

Retail & E-Commerce — 98 टूल

सभी टूल · संक्षिप्त विवरण · तैयार किया गया 26 Aug 2026

यह इस उद्योग के सभी AiSevak टूल्स की सूची है, प्रत्येक के संक्षिप्त विवरण के साथ। किसी भी टूल को चलाने के लिए aisevak.in पर उसका पेज खोलें। (टूल के नाम अंग्रेज़ी में रखे गए हैं।)

Store Operations & Setup

Retail Store Setup Guide

सुनियोजित योजना खुदरा-स्टोर सही ढंग से खोलने की नींव है।

Store Opening Checklist

दैनिक ओपन/क्लोज़ चेकलिस्ट चूक रोकती है।

Store Layout & Planogram Planner

सुविचारित लेआउट/प्लानोग्राम ग्राहक-प्रवाह और बिक्री बढ़ाता है।

Retail SOP Writer

स्पष्ट एसओपी (SOP) स्टोर-प्रक्रिया को एकसमान बनाती है।

POS System Selection Guide

सही पीओएस (POS) बिलिंग और संचालन सरल करता है।

Shift Operations Checklist

शिफ्ट-चेकलिस्ट सुचारु और जवाबदेह संचालन देती है।

Loss Prevention / Shrinkage Plan

हानि-रोकथाम चोरी और स्टॉक-कमी घटाती है।

Store Audit Checklist

स्टोर-ऑडिट मानक, स्टॉक और अनुपालन की कमियाँ उजागर करता है।

Multi-Store Operations Playbook

मल्टी-स्टोर प्लेबुक संचालन को एकसमान बनाती है।

Inventory & Merchandising

ABC Inventory Analysis

एबीसी (ABC) विश्लेषण मुख्य बिक्री-चालक एसकेयू (SKU) पर ध्यान केंद्रित करता है।

Assortment / Range Plan

सही उत्पाद-मिश्रण ग्राहक और स्थान अनुसार होता है।

Stock Reconciliation Helper

स्टॉक-सुलह भौतिक और सिस्टम-स्टॉक का अंतर पकड़ती है।

Dead-Stock / Slow-Mover Action Plan

डेड-स्टॉक कार्य-योजना अटकी पूँजी को नकदी में बदलती है।

Merchandise Markdown Planner

सुनियोजित मार्कडाउन स्टॉक साफ़ करता है और मार्जिन बचाता है।

Category Planogram

कैटेगरी-प्लानोग्राम शेल्फ-प्लेसमेंट अनुकूलित करता है।

SKU Demand Forecast

एसकेयू (SKU) माँग-पूर्वानुमान रीऑर्डर और स्टॉक तय करता है।

PO & GRN Templates

पीओ (PO)/जीआरएन (GRN) टेम्पलेट खरीद और प्राप्ति को नियंत्रित रखते हैं।

Pricing & Promotions

Retail Pricing Strategy

सही मूल्य-रणनीति मूल्य, मार्जिन और प्रतिस्पर्धा साधती है।

Festival / Seasonal Offer Designer

त्योहार-ऑफर बिक्री बढ़ाते हैं; मार्जिन बचाना जरूरी है।

Bundle / Combo Pricing

स्मार्ट कॉम्बो बास्केट-साइज़ बढ़ाते हैं।

Competitor Price Positioning

प्रतिस्पर्धी-मूल्य के सापेक्ष सही स्थिति मूल्य-बोध पर आधारित हो।

MRP & Legal Metrology Compliance

एमआरपी (MRP), लेबलिंग और तौल-माप घोषणाएँ कानूनन अनिवार्य हैं।

Coupon / Loyalty Discount Design

सुविचारित कूपन बार-बार आना बढ़ाते हैं।

Clearance Sale Planner

क्लीयरेंस-योजना सीज़न-अंत स्टॉक साफ़ करती है।

E-Commerce & Marketplace

Marketplace Selector

सही मार्केटप्लेस कमीशन और रिटर्न के बाद शुद्ध-प्रतिफल पर निर्भर है।

Product Listing Builder

अच्छी लिस्टिंग खोज-रैंक और बिक्री बढ़ाती है।

A+ / Enhanced Content Writer

ए+ (A+) कंटेंट उत्पाद-पृष्ठ की रूपांतरण-दर बढ़ाता है।

Marketplace SEO Keywords

मार्केटप्लेस एसईओ (SEO) खोज-रैंक बढ़ाता है।

Catalogue Bulk-Upload Helper

स्वच्छ बल्क-अपलोड लिस्टिंग-घुटियाँ रोकता है।

Marketplace Ads Plan

सुनियोजित स्पॉन्सर्ड-विज्ञापन लाभदायक बिक्री देते हैं।

Returns / RTO Reduction Plan

आरटीओ (RTO)-कमी योजना रिटर्न-हानि घटाती है।

Marketplace Account Health Guide

खाता-स्वास्थ्य बनाए रखना बिक्री-निरंतरता की शर्त है।

Buy Box / Ranking Optimizer

बाय-बॉक्स जीतना बिक्री सीधे बढ़ाता है।

Multi-Platform Listing Adapter

मल्टी-प्लेटफ़ॉर्म अडेप्टर एक लिस्टिंग को कई प्लेटफ़ॉर्म हेतु ढालता है।

Marketplace Policy / Appeal Helper

लिस्टिंग-ब्लॉक/खाता-चेतावनी का तथ्य-सहित उत्तर खाता बचाता है।

D2C Brand & Website

D2C Brand Launch Plan

स्पष्ट 90-दिन रोडमैप डी2सी (D2C) लॉन्च को व्यवस्थित करता है।

Shopify / Website Setup Guide

सही सेटअप ऑनलाइन-स्टोर को पहले दिन से मज़बूत बनाता है।

Brand Story & Messaging

सशक्त ब्रांड-कहानी ग्राहक से जुड़ती और बिक्री बढ़ाती है।

Product Page Copywriter

अच्छी उत्पाद-पृष्ठ कॉपी बिक्री और एसईओ (SEO) दोनों बढ़ाती है।

Subscription Model Designer

सब्सक्रिप्शन एक-बार खरीदार को आवर्ती-राजस्व में बदलता है।

Conversion Rate Optimisation Audit

सीआरओ (CRO) ऑडिट बताता है आगंतुक क्यों नहीं खरीदते।

Checkout & Payments Optimiser

चेकआउट सबसे अहम चरण है ; ड्रॉप-ऑफ घटाना ज़रूरी है।

Email & WhatsApp Automation Flows

स्वचालित ईमेल/वाट्सऐप फ्लो कार्ट-रिकवरी और प्रतिधारण देते हैं।

Customer Experience & Loyalty

Loyalty Program Designer

लॉयल्टी-कार्यक्रम ग्राहक-वापसी और डेटा दोनों देता है।

NPS & Feedback Survey Builder

एनपीएस (NPS) ग्राहक-निष्ठा मापता है।

Customer Complaint Response Templates

पेशेवर शिकायत-उत्तर ग्राहक को टिकाए रखते हैं।

Returns & Refund Policy Writer

स्पष्ट रिटर्न/रिफंड नीति भरोसा बढ़ाती और विवाद घटाती है।

Customer CRM Message Templates

तैयार सीआरएम (CRM) संदेश हर चरण पर एकसमान संवाद देते हैं।

Customer Winback Campaign

विनबैक-अभियान छूटे ग्राहकों को वापस लाता है।

Review & Rating Response Writer

समीक्षा का सही उत्तर भरोसा और रैंकिंग बढ़ाता है।

Clienteling & VIP Playbook

क्लाइंटेलिंग शीर्ष ग्राहकों को व्यक्तिगत अनुभव देती है।

Retail Marketing & Growth

Retail Marketing Calendar

त्योहार-मैप विपणन-कैलेंडर माँग से पहले योजना देता है।

Social Media Content Planner

साप्ताहिक सामग्री-योजना सोशल-निरंतरता देती है।

Influencer Collaboration Brief

स्पष्ट इन्फ्लुएंसर-ब्रीफ रूपांतरण-योग्य कंटेंट दिलाती है।

Performance Ads Plan (Meta & Google)

सुनियोजित परफॉर्मेंस-विज्ञापन लाभदायक बिक्री देते हैं।

Festival Campaign Kit

त्योहार-किट माँग को तेज़ी से पकड़ती है।

Local Footfall Booster

स्थानीय फुटफॉल-बूस्टर वॉक-इन बढ़ाता है।

Email & SMS Campaign Writer

अच्छे ईमेल/एसएमएस अभियान खुलते और बिक्री बढ़ाते हैं।

Google Business Profile Optimiser

गूगल बिज़नेस प्रोफ़ाइल स्थानीय-खोज में दिखाती है।

Referral Program Designer

रेफरल-कार्यक्रम खुश ग्राहकों को प्रचारक बनाता है।

New Arrival Promotion Kit

न्यू-अराइवल किट नए उत्पाद को चर्चा दिलाती है।

Supply Chain & Fulfilment

3PL & Aggregator Selector

सही 3PL/एग्रीगेटर लागत, कवरेज और आरटीओ (RTO) पर निर्भर है।

Last-Mile Delivery Planner

सही लास्ट-माइल कवरेज, गति और विश्वसनीयता पर निर्भर है।

Warehouse & Storage Setup

सुव्यवस्थित भंडारण तेज़ और सटीक पूर्ति देता है।

COD & RTO Reduction Plan

सीओडी (COD) पर आरटीओ (RTO)-हानि अधिक होती है।

Shipping Policy Writer

स्पष्ट शिपिंग-नीति ग्राहक-अपेक्षा तय करती है।

Packaging Optimisation Guide

बेहतर पैकेजिंग शिपिंग-लागत और क्षति दोनों घटाती है।

Multi-Channel Inventory Sync Plan

मल्टी-चैनल इन्वेंटरी-सिंक ओवरसेल रोकता है।

Quick-Commerce Onboarding Guide

क्विक-कॉमर्स (Blinkit/Zepto/Instamart) तेज़ बिक्री-चैनल है।

Retail Finance & Unit Economics

Retail P&L Builder

स्पष्ट लाभ-हानि (P&L) स्टोर की सेहत दिखाता है।

GMROI & Inventory Return Analyzer

जीएमआरओआई (GMROI) बताता है कौन-सा स्टॉक शेल्फ-स्थान कमाता है।

SKU Contribution Analyzer

एसकेयू-योगदान विश्लेषण हीरो और मृत-भार एसकेयू पहचानता है।

Retail GST Guide

खुदरा में जीएसटी (GST) दरें, चालान और फाइलिंग समझना ज़रूरी है।

Working Capital Planner

कार्यशील-फंडिंग स्टॉक और प्राप्य में अटकी नकदी संभालती है।

Retail Business Case / Loan Note

निधि-योग्य व्यवसाय-केस नए स्टोर/विस्तार हेतु ज़रूरी है।

Retail KPI Dashboard Designer

केपीआई (KPI) डैशबोर्ड स्टोर की मुख्य मीट्रिक दिखाता है।

Franchise & Expansion

Franchise Model Designer

सुदृढ़ फ्रैंचाइज़ी-मॉडल ब्रांड को टिकाऊ रूप से बढ़ाता है।

Franchise Agreement Draft

फ्रैंचाइज़ी-अनुबंध ब्रांड, शुल्क और क्षेत्र की शर्तें तय करता है।

Franchise Disclosure Document

पारदर्शी प्रकटीकरण फ्रैंचाइज़ी-विश्वास बनाता है।

New Store Business Case

नया स्टोर निवेश और पेबैक पर तौलना चाहिए।

Site Selection & Catchment Analysis

कैचमेंट-विश्लेषण पट्टा-हस्ताक्षर से पहले स्थान आँकता है।

Franchisee Onboarding Kit

फ्रैंचाइज़ी-ऑनबोर्डिंग किट नए साझेदार शीघ्र तैयार करती है।

Retail Expansion Roadmap

चरणबद्ध विस्तार-रोडमैप संचालन और नकदी सुरक्षित रखता है।

Retail HR & Staffing

Retail Hiring Kit (JD + Interview)

सुनियोजित भर्ती सही स्टोर-स्टाफ शीघ्र दिलाती है।

Staff Roster & Shift Planner

माँग-आधारित रोस्टर पीक-कवरेज और लागत साधता है।

Sales Incentive Scheme Designer

निष्पक्ष प्रोत्साहन-योजना लाभदायक बिक्री बढ़ाती है।

Retail Staff Training Program

प्रशिक्षण नए स्टाफ को आत्मविश्वासी विक्रेता बनाता है।

Store Manager SOP & Scorecard

स्टोर-मैनेजर एसओपी/स्कोरकार्ड जवाबदेही देता है।

Attendance & Leave Policy

स्पष्ट उपस्थिति/अवकाश नीति निष्पक्ष प्रणाली देती है।

Shrinkage & Cash Handling Policy

थ्रिफ्ट/नकद-हैंडलिंग नीति स्टॉक और नकदी की रक्षा करती है।

Compliance & Licences

Retail Licence Finder

हर स्टोर को अलग-अलग लाइसेंस कानूनन चाहिए।

Shops & Establishment Registration Guide

दुकान को राज्य दुकान एवं स्थापना अधिनियम (Shops and Establishment Act) में पंजीकृत करना अनिवार्य है।

E-Commerce GST & TCS Guide

मार्केटप्लेस-विक्री पर जीएसटी (GST) और टीसीएस (TCS) के विशेष नियम हैं।

Legal Metrology Compliance Guide

विधिक-मापविज्ञान (Legal Metrology) पैकड-माल घोषणाएँ और पंजीकरण अनिवार्य करता है।

Consumer Protection E-Commerce Rules Guide

उपभोक्ता-संरक्षण (ई-कॉमर्स) नियम प्रकटीकरण और शिकायत-तंत्र अनिवार्य करते हैं।

FSSAI Licence Guide (Food Retail)

खाद्य-खुदरा के लिए एफएसएसएआई (FSSAI) पंजीकरण/लाइसेंस अनिवार्य है।

Product Labelling Compliance Checker

उत्पाद-लेबल भारतीय नियमों (घोषणाएँ, एमआरपी) के अनुरूप होने चाहिए।

Fire NOC & Trade Licence Guide

स्टोर को नगरपालिका व्यापार-लाइसेंस और फायर एनओसी (Fire NOC) चाहिए।

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।