

Marketing & Advertising — 121 टूल

सभी टूल · संक्षिप्त विवरण · तैयार किया गया 26 Aug 2026

यह इस उद्योग के सभी AiSevak टूल की सूची है, प्रत्येक के संक्षिप्त विवरण के साथ। किसी भी टूल को चलाने के लिए aisevak.in पर उसका पेज खोलें। (टूल के नाम अंग्रेजी में रखे गए हैं।)

Agency Setup & Positioning

Marketing Agency Setup Guide

मार्केटिंग/विज्ञापन एजेंसी शुरू करने के लिए सही मॉडल, इकाई, सेवाएँ और पहले ग्राहक तय करने ज़रूरी हैं।

Agency Business Plan

बैंक-ऋण/निवेश के लिए वित्तीय-सहित निवेशक-योग्य एजेंसी बिज़नेस प्लान चाहिए।

Agency Positioning Statement

स्पष्ट positioning (आप किसकी सेवा करते हैं और क्यों जीतते हैं) एजेंसी को niche में स्पष्ट-विकल्प बनाता है।

Service Productization Planner

अस्पष्ट सेवाओं को fixed-scope productized offers में बदलना बिक्री, मूल्य और डिलीवरी आसान बनाता है।

Agency Niche Selector

लाभदायक niche चुनना एजेंसी का फोकस और premium तय करता है।

Agency Feasibility Study

एजेंसी-विचार व्यवहार्य है या नहीं, यह माँग, मूल्य और लागत-अर्थशास्त्र पर निर्भर है।

Agency Operations SOP

एजेंसी में brief-से-डिलीवरी काम का प्रवाह SOP से एकरूप और गुणवत्तापूर्ण रहता है।

Agency Org Structure Planner

एजेंसी बढ़ने पर भूमिकाएँ और reporting संरचना डिलीवरी को बिना अव्यवस्था scale करती है।

New Business & Pitching

New-Business Pitch Deck

प्रभावी new-business pitch deck (कहानी, प्रमाण, offer) account जीतता है।

Agency Proposal Writer

स्पष्ट, जीतने वाला proposal (scope, approach, timeline, मूल्य) हाँ दिलाता है।

RFP Response Builder

अनुरूप, प्रभावी RFP-response हर आवश्यकता पूरी करते हुए अलग दिखता है।

Capabilities Deck Builder

मज़बूत capabilities/credentials deck pitch से पहले विश्वास बनाता है।

Case Study Writer

किसी client-win को मापनीय-परिणाम वाली case study में बदलना एजेंसी बेचता है।

Cold Outreach Sequence

reply दिलाने वाला cold outreach sequence prospects से बातचीत खोलता है।

Client Discovery Questionnaire

proposal से पहले सही प्रश्न (लक्ष्य, बजट, बाधाएँ) discovery को मज़बूत करते हैं।

Project Scope & Effort Estimator

quote से पहले घंटे और scope का अनुमान लाभ-आधारित मूल्य तय करता है।

Brand Strategy & Identity

Brand Strategy Builder

client के लिए आधारभूत brand strategy (purpose, audience, positioning, personality) दिशा देती है।

Brand Positioning Map

प्रतिस्पर्धियों के विरुद्ध white-space खोजना ब्रांड को विशिष्ट-स्थान दिलाता है।

Brand Messaging Framework

सभी touchpoints पर एकरूप messaging ब्रांड को हर जगह एक-सी आवाज़ देती है।

Brand Name Generator

ब्रांड/उत्पाद नाम generate और screen करना उपयुक्तता व उपलब्धता जाँचता है।

Tagline & Slogan Generator

यादगार tagline/slogan ब्रांड-वादे को कुछ शब्दों में पकड़ता है।

Brand Guidelines Builder

ब्रांड कैसा दिखे और सुने यह guidelines (logo, रंग, type, voice) में दर्ज होता है।

Brand Audit

brand audit (धारणा, एकरूपता, प्रतिस्पर्धा) अंतराल और अवसर खोजता है।

Rebrand Plan

न्यूनतम-जोखिम rebrand/refresh equity और निरंतरता की रक्षा करता है।

Digital & Performance Marketing

Digital Marketing Strategy

full-funnel डिजिटल-strategy (चैनल, सामग्री, बजट) awareness-से-conversion तक मैप करती है।

Google Ads Campaign Plan

खर्च से पहले Google Ads account/campaign संरचना (search, display, intent) योजना चाहिए।

Meta Ads Campaign Plan

Facebook/Instagram विज्ञापन program (audiences, creative, funnel) योजना पर निर्भर है।

Paid Media Performance Audit

paid campaigns क्यों कमज़ोर हैं यह targeting, creative, bids और tracking-audit से पता चलता है।

Landing Page Copywriter

high-converting landing-page copy clicks को leads में बदलती है।

Conversion (CRO) Audit

कोई page/funnel क्यों convert नहीं करता यह CRO-audit (friction, clarity, trust) से पता चलता है।

Remarketing / Retargeting Plan

remarketing/retargeting उन आगंतुकों को वापस लाता है जो convert नहीं हुए।

PPC Account Structure Blueprint

स्वच्छ, scalable ad-account संरचना scale पर प्रबंधनीय रहती है।

Ad Copy & Creative Variations

कई ad-copy/creative variations test से सर्वश्रेष्ठ-प्रदर्शक खोजने देती है।

SEO & Content Marketing

SEO Strategy Builder

प्राथमिकता-आधारित SEO-roadmap (तकनीकी, सामग्री, authority) प्रभाव अनुसार क्रमबद्ध होता है।

Keyword Research Plan

keywords को intent और सामग्री से मैप करना rank-योग्य शब्दों को लक्षित करता है।

Content Calendar Builder

चैनलों भर एक महीने का content-calendar प्रकाशन एकरूप और रणनीति-अनुरूप रखता है।

SEO Blog Post Writer

अनुकूलित, उपयोगी blog-post rank करती है और पाठक की मदद करती है।

On-Page SEO Audit

on-page SEO-audit (titles, headings, सामग्री, internal-links) rank में बाधाएँ खोजता है।

Technical SEO Audit

technical SEO-audit (crawl, speed, indexing) organic-वृद्धि रोकने वाली समस्याएँ खोजता है।

Backlink / Off-Page Strategy

नैतिक link-building authority बनाता है बिना penalties के।

Content Brief Generator

स्पष्ट content-brief (angle, keywords, संरचना, स्रोत) से draft सही लौटता है।

Topic Cluster Planner

pillar-and-cluster मॉडल किसी मुख्य-विषय के इर्द-गिर्द topical-authority बनाता है।

Social Media Management

Social Media Strategy

ब्रांड-अनुरूप platform-strategy (चैनल, pillars, cadence) निवेश की दिशा तय करती है।

Social Content Calendar

एक महीने का social content-calendar feed को एकरूप और विविध रखता है।

Caption Pack Writer

on-brand captions का एक बैच posts भर brand-voice बनाए रखता है।

Reels / Shorts Script Writer

ध्यान बाँधने वाले Reels/Shorts scripts (hook, payoff, CTA) reach बढ़ाते हैं।

Community Management SOP

community-management SOP (replies, DMs, engagement) उत्तर तेज़ और on-brand रखती है।

Social Media Audit

social-media audit (सामग्री, engagement, profile) वृद्धि-levers खोजता है।

Hashtag & Discoverability Strategy

सही hashtags और SEO discoverability और reach बढ़ाते हैं।

Social Crisis Response Kit

social flare-up पर तेज़, शांत प्रतिक्रिया (holding-statements, escalation) नुकसान घटाती है।

Influencer & Creator Marketing

Influencer Marketing Strategy

ROI देने वाला influencer-program उद्देश्य, creator-tiers और मापन पर निर्भर है।

Influencer Campaign Brief

स्पष्ट influencer-brief (dos, don'ts, deliverables) से content on-message आता है।

Creator Shortlisting Framework

सही creators (केवल बड़े नहीं) fit, audience और authenticity पर चुने जाते हैं।

Influencer Collaboration Agreement

brand-creator अनुबंध में deliverables, usage-rights, exclusivity, disclosure और भुगतान अहम हैं।

Influencer Campaign Tracker

influencer campaign-tracker (deliverables, spend, results) program को जवाबदेह रखता है।

UGC Creator Brief

ad-ready UGC के लिए स्पष्ट brief प्रामाणिक, विज्ञापन-योग्य content देता है।

Influencer Pricing Estimator

creator-collaboration की उचित लागत reach, engagement और deliverables पर निर्भर है।

ASCI Ad Compliance Checker

influencer/विज्ञापन-सामग्री को ASCI मानकों (disclosure, भ्रामक-दावा) के विरुद्ध जाँचना प्रकाशन से पहले ज़रूरी है।

PR & Communications

PR Strategy Builder

PR-strategy (story-angles, media, spokespeople) earned-media और प्रतिष्ठा बनाती है।

Press Release Writer

newsworthy, ready-to-send press release पत्रकारों की अपेक्षित संरचना में होती है।

Media Pitch Writer

स्पष्ट hook वाला media-pitch पत्रकारों से reply दिलाता है।

Media List Planner

सही target-journalist सूची कहानी और उसे कवर करने वाले outlets से मैप होती है।

Crisis Communications Plan

crisis से पहले/दौरान crisis-communications योजना (भूमिकाएँ, statements, चैनल) नुकसान घटाती है।

Thought Leadership Content

thought-leadership सामग्री किसी founder/exec को authority के रूप में स्थापित करती है।

Award Entry Writer

प्रभावी award-entry कार्य और परिणाम को जीतने योग्य ढंग से प्रस्तुत करती है।

Spokesperson / Interview Brief

spokesperson-brief (key-messages, संभावित-प्रश्न, bridging) media-interview के लिए तैयार करती है।

Creative & Campaign Development

Campaign Concept Generator

big-idea campaign-concepts (creative-territories, platform-ideas) अभियान की नींव देते हैं।

Creative Brief Builder

तंग creative-brief (उद्देश्य, audience, संदेश, mandatories) से काम सही लौटता है।

TV / Video Ad Script Writer

TVC/brand-film script (story-arc, visuals, brand-payoff) प्रभावी विज्ञापन बनाता है।

Radio / Audio Ad Script

radio-spot/audio-ad script बिना visuals सेकंडों में संदेश पहुँचाती है।

360 Campaign Plan

360 अभियान-योजना विचार को TV-से-social-से-OOH तक एकरूप रखती है।

Campaign Copy Deck

campaign copy-deck हर asset और चैनल की copy एक जगह रखता है।

Storyboard / Shoot Brief

storyboard/shoot-brief script को स्क्रीन तक (scenes, shots, direction) ले जाता है।

Media Planning & Buying

Media Plan Builder

media-plan बजट को reach और लक्ष्यों तक पहुँचाने के लिए media भर आवंटित करता है।

Media Buying Plan

media-plan को buying/negotiation योजना (दरें, placements, deal-terms) में बदलना खरीद चलाता है।

OOH / Outdoor Media Plan

OOH/outdoor योजना (sites, formats, reach) होर्डिंग-placements तय करती है।

Programmatic Advertising Plan

programmatic display/video buy (audiences, inventory, formats, guardrails) योजना पर निर्भर है।

Media Mix Recommendation

media-mix अनुशंसा बजट को reach, लागत और लक्ष्यों के बीच संतुलित करती है।

Flighting & Scheduling Plan

flighting/scheduling योजना (bursts, continuity, मौसमीता) media-timing से प्रभाव बढ़ाती है।

Media Negotiation Brief

media-negotiation brief (benchmarks, levers, targets) बेहतर दरें दिलाता है।

Media Spend Audit

media-spend audit दक्षता जाँचता है और बर्बादी/बेहतर-value placements खोजता है।

Marketing Analytics & Reporting

Marketing Analytics Setup Plan

सही tracking/measurement (events, conversions, attribution) निर्णयों को डेटा देता है।

Marketing Dashboard Planner

उपयोगी dashboard (सही मीट्रिक, layout, cadence) निर्णय चलाता है, vanity नहीं।

Campaign Performance Report

campaign-डेटा को स्पष्ट client-report (परिणाम, सीख, अगले-कदम) में बदलना विश्वास बनाता है।

Attribution Model Advisor

भरोसेमंद attribution-approach चैनलों को funnel और डेटा अनुसार सही श्रेय देता है।

Marketing ROI Analysis

मार्केटिंग-खर्च का सच्चा return केवल clicks नहीं, राजस्व और margin से जुड़ता है।

A/B Test Plan

valid A/B-test (hypothesis, sample, success-metric) अनुमान की जगह प्रमाण देता है।

Marketing Funnel Analysis

funnel-analysis सबसे-leaky चरण दिखाता है जहाँ prospects छूटते हैं।

Monthly Client Report Template

पुनः-प्रयोज्य मासिक-report लक्ष्यों के विरुद्ध प्रगति स्पष्ट दिखाती है।

Client Management & Retainers

Client Onboarding Kit

client-onboarding kit शुरुआत सुगम बनाता है और अपेक्षाएँ संरेखित करता है।

Client Account Growth Plan

account-growth योजना (संबंध, value, expansion) प्रमुख-client को बढ़ाती और बनाए रखती है।

Quarterly Business Review Deck

QBR-deck मूल्य और आगे की राह दिखाकर account का नवीनीकरण/वृद्धि करता है।

Client Update / Status Email

स्पष्ट weekly/biweekly client-update clients को सूचित और आश्वस्त रखता है।

Upsell / Cross-sell Plan

विश्वसनीय upsell/cross-sell पहले-दिए-मूल्य पर आधारित होकर client को नई सेवाओं तक बढ़ाता है।

Client Feedback / NPS Survey

client-satisfaction (feedback/NPS) churn से पहले जोखिम जल्दी दिखाती है।

Client Churn-Prevention Plan

churn-prevention योजना जोखिम-में client के जाने के असली कारण को संबोधित करती है।

Weekly Status / WIP Report

weekly status/WIP report (tasks, owners, blockers) projects और clients को track रखती है।

Finance & Unit Economics

Agency Pricing Model Advisor

सही pricing-मॉडल (retainer/project/performance) डिलीवरी से मेल खाकर margin की रक्षा करता है।

Retainer Pricing Model

लाभदायक retainer (scope, घंटे, दर) मासिक retainer को मुनाफ़े में रखता है।

Agency P&L Modeller

एजेंसी P&L में राजस्व, वेतन, tools और ओवरहेड शामिल होते हैं।

Project Costing Sheet

discrete effort और व्यय से project-costing quote से पहले वास्तविक margin दिखाता है।

Team Utilization & Capacity Analysis

utilization/capacity विश्लेषण दिखाता है टीम अधिक- या कम-भारित है, जो margin और मनोबल की रक्षा करता है।

Agency Rate Card Builder

भूमिका और सेवा अनुसार स्पष्ट rate-card मूल्य को सुसंगत और defensible बनाता है।

Agency Working-Capital Planner

client भुगतान-शर्तों से बनी नकदी-खाई (स्टाफ़-भुगतान बनाम प्राप्त) कार्यशील-पूँजी माँगती है।

Agency Valuation Estimator

एजेंसी-मूल्य आय, client-concentration और recurring-revenue पर निर्भर करता है।

Contracts & Commercial

Master Services Agreement (MSA)

एजेंसी MSA में वाणिज्यिक, IP और दायित्व शर्तें अहम हैं।

Retainer Agreement

मासिक retainer अनुबंध में scope, शुल्क, deliverables और out-of-scope शर्तें अहम हैं।

Project Contract / SOW

fixed-scope project अनुबंध (SOW) में deliverables, milestones, भुगतान और IP अहम हैं।

Freelancer / Contractor Agreement

freelancer अनुबंध में scope, शुल्क, IP-assignment और गोपनीयता अहम हैं।

Marketing NDA

client/partner चर्चा की रक्षा हेतु marketing NDA (mutual/one-way) चाहिए।

Media Buying Agreement

media-buying अनुबंध में spend, commission, दायित्व और reconciliation अहम हैं।

Content / Creative Licensing Agreement

creative-licensing अनुबंध में grant, territory, अवधि और media-of-use अहम हैं।

Non-Solicitation Agreement

non-solicitation covenant clients और स्टाफ़ को poaching से बचाता है।

Vendor / Supplier Agreement

vendor/supplier अनुबंध में scope, मूल्य, डिलीवरी और दायित्व अहम हैं।

Agency Operations & Team

Agency Hiring Plan

hiring-plan (pipeline, utilization, key-roles) अगली भर्ती और timing तय करती है।

Freelancer Network Plan

विश्वसनीय freelancer-bench बिना full-time लागत लचीली क्षमता देता है।

Team / Pod Structure Designer

प्रभावी pod/team संरचना ownership और गुणवत्ता स्पष्ट रखती है।

Capacity Planning Model

capacity-planning मॉडल कार्यभार को उपलब्ध team-क्षमता से मिलाता है (न अधिभार, न idle)[]

Time Tracking SOP

time-tracking SOP मनोबल गिराए बिना सटीक घंटे-डेटा देती है।

Performance Review Template

निष्पक्ष, उपयोगी appraisal (स्पष्ट, भूमिका-प्रासंगिक मानदंड) प्रदर्शन सुधारती है।

Team Training & Upskilling Plan

तेज़ बदलती मार्केटिंग में training/upskilling योजना टीम को धारदार रखती है।

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।