

Gaming, Esports & Digital Entertainment — 99 टूल

सभी टूल · संक्षिप्त विवरण · तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह इस उद्योग के सभी AiSevak टूल की सूची है, प्रत्येक के संक्षिप्त विवरण के साथ। किसी भी टूल को चलाने के लिए aisevak.in पर उसका पेज खोलें। (टूल के नाम अंग्रेजी में रखे गए हैं।)

Business Setup & Model

Gaming Business Setup Guide

गेम-स्टूडियो/esports/गेमिंग-उद्यम के लिए मॉडल, टीम, तकनीक और फंडिंग की स्पष्ट योजना जरूरी है।

Gaming Business Plan

गेमिंग-उद्यम के लिए बाज़ार, उत्पाद, monetization और वित्तीय-अनुमान वाला निवेशक-योग्य प्लान चाहिए।

Gaming Model Selector

सही गेमिंग-मॉडल (स्टूडियो, publisher, RMG, esports, streaming, cafe) पूँजी और कौशल पर निर्भर है।

Gaming Venture Feasibility Study

गेमिंग-विचार लाभ देगा या नहीं यह बाज़ार, monetization, विकास-लागत और पैकेज पर निर्भर है।

Studio Org & Roles Structure

टीम और भूमिकाएँ (डिज़ाइन, इंजीनियरिंग, आर्ट, LiveOps, व्यवसाय) संरचित करना जरूरी है।

Gaming Funding Strategy

स्टूडियो/प्लेटफॉर्म को सही ढंग से वित्तपोषित करना विकल्प (self/angel/VC/publisher/grant) पर निर्भर है।

Gaming Market Entry Strategy

भारत/नए गेमिंग-बाज़ार में प्रवेश दर्शक, प्लेटफॉर्म, monetization और नियमन पर निर्भर है।

Game Development & Production

Game Design Document (GDD) Builder

गेम-विचार को संरचित GDD (गेम डिज़ाइन दस्तावेज़) में बदलना विकास का आधार है।

Game Concept Pitch Deck

publisher/निवेशक को गेम पिच करना vision, बाज़ार और बिज़नेस-केस पर निर्भर है।

Game Production Roadmap

विकास से soft-launch तक की योजना milestone, build और परीक्षण पर निर्भर है।

Game Engine & Tech Stack Advisor

सही engine, tools और backend खेल-प्रकार, प्लेटफॉर्म और टीम पर निर्भर हैं।

Game QA & Testing Plan

गुणवत्ता, संतुलन और स्थिरता के लिए QA/परीक्षण योजना जरूरी है।

LiveOps & Live-Game Plan

लाइव-गेम को events और updates के साथ चलाना LiveOps पर निर्भर है।

Post-Launch Growth Roadmap

लॉन्च के बाद गेम-वृद्धि कंटेंट, UA, retention और monetization पर निर्भर है।

Monetization & Economy

Game Monetization Strategy

गेम कैसे कमाता है यह IAP, ads, subscription और battle-pass के मिश्रण पर निर्भर है।

In-App Purchase & Offer Design

IAP catalogue, bundles और offers मूल्य-बिंदु और packaging पर निर्भर हैं।

In-Game Economy Design

संतुलित आभासी-अर्थव्यवस्था currencies, sinks और sources पर निर्भर है।

Ad Monetization Optimizer

विज्ञापन-राजस्व अधिकतम करना बिना खिलाड़ी-churn प्रारूप, आवृत्ति और mediation पर निर्भर है।

Battle Pass & Subscription Design

battle-pass/subscription offers tier, rewards और मूल्य पर निर्भर हैं।

LTV & Retention Optimization

खिलाड़ी-LTV और retention बढ़ाना विश्लेषण पर निर्भर है।

Retention-Safe Monetization Audit

राजस्व और churn-जोखिम का संतुलन retention-सुरक्षित monetization पर निर्भर है।

Real-Money Gaming & Fantasy

Real-Money Gaming Launch Guide

भारत में RMG/फैंटेसी प्लेटफॉर्म लॉन्च skill-आधारित मॉडल, अनुपालन, भुगतान और responsible-gaming पर निर्भर है।

Skill vs Chance Legal Assessment

गेम skill-आधारित (प्रायः वैध) है या chance (प्रतिबंधित) यह कानूनी-स्थिति तय करता है।

Fantasy Sports Platform Setup

अनुरूप फैंटेसी-स्पोर्ट्स प्लेटफॉर्म गेम-डिज़ाइन, skill-आधार, अनुपालन और संचालन पर निर्भर है।

RNG & Game Fairness Framework

सिद्ध-निष्पक्ष (provably fair) परिणाम RNG और game-fairness ढाँचे पर निर्भर हैं।

KYC & AML Framework (Gaming)

रियल-मनी प्लेटफॉर्म के लिए KYC और AML (पहचान, आयु, धन-शोधन-रोधी) नियंत्रण अनिवार्य हैं।

Responsible Gaming Policy

responsible-gaming नीति (deposit-सीमा, self-exclusion, आयु-जाँच, खिलाड़ी-सुरक्षा) प्लेटफॉर्म की प्रतिबद्धता है।

RMG Payments & Fund-Flow Setup

RMG में deposits, withdrawals और prize-fund का अनुरूप, विश्वसनीय प्रवाह ज़रूरी है।

Player Fund Protection & Trust

खिलाड़ी-शेष की सुरक्षा और पृथक्करण विश्वास बनाता है।

Gaming Regulation & Compliance

Online Gaming Rules Compliance Guide

भारत ऑनलाइन-गेमिंग नियमन (IT नियम, दायित्व) का पालन अनिवार्य है।

State Gaming Law Mapping

RMG कहाँ वैध रूप से चल सकता है यह राज्य-दर-राज्य गेमिंग-कानून पर निर्भर है।

Self-Regulatory Compliance & Registration

ऑनलाइन-गेमिंग ढाँचे अनुसार स्व-नियमन और स्व-नियामक निकाय (SRB) पंजीकरण की तैयारी ज़रूरी है।

Gaming GST Compliance Guide

रियल-मनी गेमिंग पर 28% GST (जमा-आधारित) का सही मूल्यांकन और बिलिंग अनिवार्य है।

TDS on Winnings Compliance Guide

ऑनलाइन-गेम जीत पर धारा 194BA के तहत TDS (net-winnings) कटौती अनिवार्य है।

Gaming Advertising Compliance Guide

गेमिंग-विज्ञापन नियमों के भीतर, विशेषकर RMG के लिए, disclaimer-आवश्यकताओं सहित होने चाहिए।

Gaming Data Privacy & Security Guide

खिलाड़ी-डेटा सुरक्षा और निजता-कानून का पालन अनिवार्य है।

Age Rating & Content Compliance

गेम-सामग्री का सही आयु-रेटिंग और moderation अनुपालन ज़रूरी है।

Esports Operations

Esports Team / Org Setup

esports संगठन roster, संरचना, राजस्व-मॉडल और संचालन पर निर्भर है।

Esports Tournament Organizer

esports टूर्नामेंट format, प्लेटफॉर्म, prize-pool, संचालन और प्रसारण पर निर्भर है।

Esports Player & Roster Management

खिलाड़ी, अनुबंध और कल्याण-प्रबंधन प्रदर्शन और देखभाल पर निर्भर है।

Esports Sponsorship Strategy

esports प्रायोजन जीतना और देना पैकेज, डिजिटल-ब्रेबल और रिपोर्टिंग पर निर्भर है।

League & Franchise Participation Guide

फ्रैंचाइज्ड esports लीग में शामिल होने का मूल्यांकन लागत, प्रतिबद्धता और प्रतिफल पर निर्भर है।

Esports Bootcamp & Training Ops

उत्पादक टीम-bootcamp/gaming-house setup, अनुसूची, अभ्यास और कल्याण पर निर्भर है।

Esports Talent Scouting Plan

उभरती esports प्रतिभा खोजना और साइन करना trials, मेट्रिक और pathway पर निर्भर है।

Streaming & Content Creation

Game Streaming Channel Strategy

गेमिंग streaming/content चैनल niche, cadence, format और वृद्धि पर निर्भर है।

Gaming Content Calendar Builder

सुसंगत गेमिंग-कंटेंट अनुसूची streams, videos और community-posts पर निर्भर है।

Streaming Monetization Plan

गेमिंग-चैनल monetization subscriptions, donations, ads, brand-deals और merch पर निर्भर है।

Gaming Creator Brand Deal Kit

brand-प्रायोजन जीतना और मूल्य तय करना pitch, rate-card और डिलीवरेबल पर निर्भर है।

Streamer Community Building

वफ़ादार stream-community वृद्धि Discord, engagement और moderation पर निर्भर है।

Multi-Platform Streaming Setup

YouTube, Instagram आदि पर एक-साथ streaming पहुँच बढ़ाती है।

Gaming Creator Growth Playbook

subscribers, views और watch-time वृद्धि कंटेंट, SEO और सहयोग पर निर्भर है।

User Acquisition & Growth

Game User Acquisition Strategy

खिलाड़ी लाभप्रद अधिग्रहण CAC को LTV के नीचे रखने पर निर्भर है।

App Store Optimization (Gaming)

app-store search/browse से installs ASO (keywords, creatives, conversion) पर निर्भर है।

Gaming Performance Marketing Plan

paid-UA अभियान ROAS और payback पर केंद्रित हों, केवल installs नहीं।

Gaming Influencer Marketing Plan

creators से installs और awareness चयन, ब्रीफ़ और ट्रैकिंग पर निर्भर है।

Player Retention Strategy

खिलाड़ियों की वापसी onboarding, progression, events और re-engagement पर निर्भर है।

Referral & Virality Design

referrals और social-loops से वृद्धि खिलाड़ियों को growth-चैनल बनाती है।

Game Community Management Plan

गेम-खिलाड़ी समुदाय चैनल, engagement और moderation पर निर्भर है।

Gaming Cafe / Arcade / LAN

Gaming Cafe / LAN Centre Setup

गेमिंग-cafe/esports-lounge स्थान, hardware, network, लाइसेंस और अनुभव पर निर्भर है।

Gaming Cafe Economics Modeller

गेमिंग-cafe का P&L और payback घंटा-दर, उपयोग, hardware और किराया पर निर्भर है।

Gaming Cafe Membership & Loyalty

membership/loyalty दोहराव-विज़िट बढ़ाते हैं।

Cafe Tournament & Event Playbook

in-cafe टूर्नामेंट समुदाय, फुटबॉल और loyalty बनाते हैं।

Cafe Equipment & Upgrade Planner

गेमिंग-cafe hardware spec/खरचाव performance, लागत और आयु को संतुलित करता है।

Gaming Cafe Compliance Guide

गेमिंग-cafe को ट्रेड, cyber-cafe, आयु और सुरक्षा नियमों के भीतर चलाना ज़रूरी है।

Finance & Unit Economics

Game Studio P&L Modeller

स्टूडियो P&L राजस्व, विकास-लागत, UA और ओवरहेड पर निर्भर है।

Game Unit Economics Calculator

प्रति-खिलाड़ी LTV, CAC और payback यह बताते हैं कि वृद्धि लाभदायक है या नहीं।

Real-Money Gaming Economics Modeller

RMG राजस्व GST, TDS और UA के बाद ही वास्तविक दिखता है।

Studio Burn & Runway Planner

burn ट्रैक और runway बढ़ाना अगले-राउंड की योजना तय करता है।

Game Break-Even Calculator

ब्रेक-ईवन खिलाड़ी/राजस्व यह बताते हैं कि गेम/प्लेटफॉर्म को लागत ढकने हेतु कितना पैमाना चाहिए।

Gaming Fundraise Financials Builder

निवेशकों के लिए वित्तीय-कहानी प्रक्षेपण, मेट्रिक और use-of-funds पर निर्भर है।

Gaming Venture Valuation Guide

गेमिंग-उद्यम मूल्य राजस्व, वृद्धि, IP और मेट्रिक पर निर्भर करता है।

Gaming Studio Cash-Flow Planner

विकास, लॉन्च और राजस्व भर नकदी-योजना स्टूडियो को लंबे pre-revenue चरण से निकालती है।

Contracts & Legal

Game Publishing Agreement Review

गेम-publishing अनुबंध में राजस्व-विभाजन, IP, advances, नियंत्रण और समाप्ति अहम हैं।

Developer / Work-for-Hire Agreement

work-for-hire अनुबंध में स्कोप, IP-असाइनमेंट, milestone और भुगतान अहम हैं।

Esports Player Contract

esports खिलाड़ी-अनुबंध में वेतन, अवधि, छवि-अधिकार, आचरण, कल्याण और buyout अहम हैं।

Streamer / Creator Agreement

streamer/creator अनुबंध में डिलीवरेबल, exclusivity, कंटेंट-अधिकार, आचरण और शुल्क अहम हैं।

Gaming Sponsorship Agreement

esports/creator प्रायोजन-सौदे में डिलीवरेबल, ब्रांडिंग-अधिकार, exclusivity, अवधि और शुल्क अहम हैं।

Game IP Licensing Agreement

गेम-IP लाइसेंसिंग (in/out) में स्कोप, क्षेत्र, रॉयल्टी, IP-स्वामित्व और अवधि अहम हैं।

Gaming NDA & IP Protection Agreement

गोपनीय गेम-कॉन्सेप्ट और IP साझा करने से पहले NDA सुरक्षा देता है।

Game Terms of Service & Privacy Builder

खिलाड़ी-सामना सेवा-शर्तें (ToS) और निजता-नीति हर खिलाड़ी के अधिकार और डेटा-शर्तें तय करती हैं।

IP, Assets & Technology

Game IP Protection Strategy

गेम-IP, ब्रांड और assets की सुरक्षा copyright, trademark और प्रवर्तन पर निर्भर है।

Game Asset & Middleware Licensing Guide

assets, engines और middleware का सुरक्षित लाइसेंस IP और रॉयल्टी-जाल से बचाता है।

Engine & Middleware Deep-Dive

किसी विशिष्ट गेम-ज़रूरत के लिए engine/middleware गहन-तुलना genre और प्लेटफॉर्म पर निर्भर है।

Game Backend & Live Infrastructure Plan

स्केलेबल, विश्वसनीय गेम-backend लाइव-अवसंरचना, servers और services पर निर्भर है।

Anti-Cheat & Game Security Plan

धोखा, hacking और fraud से सुरक्षा anti-cheat और game-security पर निर्भर है।

UGC & Chat Moderation Plan

user-content, chat और सुरक्षा का moderation खिलाड़ियों, विशेषकर नाबालिगों, की रक्षा करता है।

Team & Studio Ops

Game Studio Hiring Plan

सही game-dev प्रतिभा भर्ती roles, sourcing और मूल्यांकन पर निर्भर है।

Studio Culture & Creative Environment

स्वस्थ, रचनात्मक स्टूडियो-संस्कृति मूल्यों, rituals और प्रथाओं पर निर्भर है।

Remote / Distributed Studio Ops

remote/वितरित गेम-टीम tools, rituals और प्रक्रियाओं पर निर्भर है।

Studio Roles & Career Framework

भूमिकाएँ, स्तर और करियर-पथ वृद्धि और retention का समर्थन करते हैं।

Game Dev Outsourcing Strategy

art, audio, QA और dev का प्रभावी outsource गुणवत्ता और IP-नियंत्रण माँगता है।

Studio Performance Management

टीम-प्रदर्शन प्रबंधन और वृद्धि रचनात्मक स्टूडियो में विशेष है।

Growth & Diversification

Gaming Business Scaling Strategy

एक-hit से टिकाऊ-कंपनी तक स्केल pipeline, teams और राजस्व-विविधीकरण पर निर्भर है।

Game IP & Franchise Strategy

सफल-गेम से franchise बनाना sequels, spin-offs और extensions पर निर्भर है।

Web3 / Blockchain Gaming Assessment

blockchain/NFT गेमिंग का यथार्थ आकलन (मूल्य बनाम hype/नियामक-जोखिम) ज़रूरी है।

Gaming International Expansion

गेम को वैश्विक-बाज़ार तक ले जाना localisation, प्लेटफ़ॉर्म और बाज़ार-अनुपालन पर निर्भर है।

Third-Party Publishing Strategy

अन्य स्टूडियो के गेम publish करना चयन, शर्तें, समर्थन और राजस्व-विभाजन पर निर्भर है।

Gaming Merchandise & Brand Extension

गेम-ब्रांड को merchandise में विस्तार products और licensing पर निर्भर है।

Gaming Company Exit Strategy

अधिग्रहण/exit की योजना तैयारी, पोज़िशनिंग और प्रक्रिया पर निर्भर है।

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।