

Before-After & Claims Guide

Beauty, Wellness & Fitness

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

बिफोर-आफ्टर और दावे ईमानदार और अनुपालक होने चाहिए।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल बिफोर-आफ्टर एवं दावा गाइड देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

परिणाम ईमानदारी और अनुपालन के साथ प्रस्तुत करने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

भ्रामक/अवास्तविक दावे कानूनी-जोखिम हैं; सहमति लें।

साथ के दस्तावेज़

- Wellness Marketing Calendar
- Social Content Planner
- Offer & Promotion Designer
- Influencer Collaboration Brief
- Google Business Profile Optimiser
- Local Footfall Marketing Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।