

Merchandising Plan

Textiles, Apparel & Fashion

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

मर्चेन्डाइज़िंग-योजना क्या बनाएँ/खरीदें और कब तय करती है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल मर्चेन्डाइज़िंग-योजना बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

माँग और मौसम अनुसार उत्पादन/खरीद तय करने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

लीड-टाइम और मौसमी माँग हिसाब में लें।

साथ के दस्तावेज़

- Assortment Planner
- Order & Production Tracking
- Critical Path Manager
- Buyer Communication Templates
- Markdown & EOSS Planner
- Inventory & Replenishment Planner

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।