

Upsell & Cross-Sell Plan

Telecom, ISP & Cable

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड - तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

मौजूदा ग्राहक-आधार से एआरपीयू (ARPU) बढ़ाने के लिए अपसेल/क्रॉस-सेल रणनीति ज़रूरी है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल अपग्रेड-पथ, ऐड-ऑन, बंडल और ट्रिगर-बिंदु सहित अपसेल/क्रॉस-सेल योजना बनाती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

मौजूदा आधार से एआरपीयू बढ़ाने के लिए योजना का उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह योजना है ; ऑफ़र-मार्जिन जाँचें।

साथ के दस्तावेज़

- Leased Line / ILL Proposal
- Enterprise Connectivity Solution Proposal
- Retention & Win-Back Plan
- Broadband Sales Pitch & Script
- Telecom RFP / Tender Response Builder
- Channel Partner Agreement

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।