

Subscriber Loyalty Program

Telecom, ISP & Cable

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड - तैयार किया गया 13 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

कार्यकाल-आधारित लॉयल्टी-कार्यक्रम चर्न (churn) घटाकर सब्सक्राइबर बनाए रखता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल टियर, लाभ, तंत्र और सरल रिडेम्पशन सहित सब्सक्राइबर लॉयल्टी-कार्यक्रम बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

कार्यकाल पुरस्कृत करने और चर्न घटाने के लिए कार्यक्रम का उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह सुझाव है ; पुरस्कार-लागत और मार्जिन जाँचें।

साथ के दस्तावेज़

- ISP Marketing Plan
- New Area Launch Campaign
- Referral Program Designer
- ISP Brand Identity Kit
- Social Media Content Plan
- ISP Website Content Writer

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।