

Wellness, Nutraceutical & FMCG Range

Pharmacy & Chemist Retail

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 28 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

उच्च-margin wellness/personal-care (nutraceutical, FMCG) basket-value बढ़ाती है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल wellness/nutraceutical/FMCG range मार्गदर्शन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

उच्च-margin wellness और personal-care जोड़ने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

nutraceutical की FSSAI/labelling आवश्यकताएँ जाँचें।

साथ के दस्तावेज़

- Pharmacy Product Mix Planner
- OTC & Self-Care Range Guide
- Generic vs Branded Strategy
- Surgical & Medical Consumables Range
- Chronic Care Range & Program
- Pharmacy Private Label Strategy

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।