

Referral Program Designer

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

रेफरल-कार्यक्रम खुश ग्राहकों को प्रचारक बनाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल रेफरल-कार्यक्रम डिज़ाइन करता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

ग्राहकों को रेफरर बनाने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

रिवॉर्ड-मार्जिन जाँचें।

साथ के दस्तावेज़

- Retail Marketing Calendar
- Social Media Content Planner
- Influencer Collaboration Brief
- Performance Ads Plan (Meta & Google)
- Festival Campaign Kit
- Local Footfall Booster

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।