

Retail Pricing Strategy

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सही मूल्य-रणनीति मूल्य, मार्जिन और प्रतिस्पर्धा साधती है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल खुदरा मूल्य-रणनीति बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

स्टोर हेतु संतुलित मूल्य-दृष्टिकोण तय करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

एमआरपी (MRP) और मेट्रोलाजी नियमों का पालन करें।

साथ के दस्तावेज़

- Festival / Seasonal Offer Designer
- Bundle / Combo Pricing
- Competitor Price Positioning
- MRP & Legal Metrology Compliance
- Coupon / Loyalty Discount Design
- Clearance Sale Planner

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।