

Performance Ads Plan (Meta & Google)

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सुनियोजित परफॉर्मेंस-विज्ञापन लाभदायक बिक्री देते हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल परफॉर्मेंस-विज्ञापन (Meta/Google) योजना बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

लाभदायक भुगतान-अभियान संरचित करने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

आरओएस (ROAS) और मार्जिन पर नज़र रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Retail Marketing Calendar
- Social Media Content Planner
- Influencer Collaboration Brief
- Festival Campaign Kit
- Local Footfall Booster
- Email & SMS Campaign Writer

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।