

New Arrival Promotion Kit

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

न्यू-अराइवल किट नए उत्पाद को चर्चा दिलाती है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल न्यू-अराइवल प्रचार-किट बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

नए उत्पाद को चर्चा-सहित लॉन्च करने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

स्टॉक-उपलब्धता सुनिश्चित करें।

साथ के दस्तावेज़

- Retail Marketing Calendar
- Social Media Content Planner
- Influencer Collaboration Brief
- Performance Ads Plan (Meta & Google)
- Festival Campaign Kit
- Local Footfall Booster

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।