

Marketplace Selector

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 13 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सही मार्केटप्लेस कमीशन और रिटर्न के बाद शुद्ध-प्रतिफल पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल मार्केटप्लेस चयन में तुलना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

कमीशन/रिटर्न के बाद सर्वोत्तम प्रतिफल हेतु प्लेटफ़ॉर्म चुनने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

आपका लेखाकार — प्रति-प्लेटफ़ॉर्म शुद्ध अर्थशास्त्र पुष्टि करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

कमीशन और आरटीओ (RTO) शामिल करें।

साथ के दस्तावेज़

- Product Listing Builder
- A+ / Enhanced Content Writer
- Marketplace SEO Keywords
- Catalogue Bulk-Upload Helper
- Marketplace Ads Plan
- Returns / RTO Reduction Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।