

Retail Marketing Calendar

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

त्योहार-मैप विपणन-कैलेंडर माँग से पहले योजना देता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल खुदरा विपणन-कैलेंडर बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

भारतीय त्योहारों अनुसार मासिक अभियान-योजना हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

स्टॉक और क्षमता पहले तैयार रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Social Media Content Planner
- Influencer Collaboration Brief
- Performance Ads Plan (Meta & Google)
- Festival Campaign Kit
- Local Footfall Booster
- Email & SMS Campaign Writer

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।