

Merchandise Markdown Planner

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सुनियोजित मार्कडाउन स्टॉक साफ़ करता है और मार्जिन बचाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल मर्चेन्डाइज़ मार्कडाउन योजना बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

स्टॉक साफ़ करने और मार्जिन बचाने वाले मार्कडाउन के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

गहरा मार्कडाउन मार्जिन खा सकता है।

साथ के दस्तावेज़

- ABC Inventory Analysis
- Assortment / Range Plan
- Stock Reconciliation Helper
- Dead-Stock / Slow-Mover Action Plan
- Category Planogram
- SKU Demand Forecast

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।