

Franchise Agreement Draft

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : अनुबंध / एग्रीमेंट · तैयार किया गया 15 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

फ्रैंचाइज़ी-अनुबंध ब्रांड, शुल्क और क्षेत्र की शर्तें तय करता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल फ्रैंचाइज़ी-अनुबंध का मसौदा बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

फ्रैंचाइज़ी-व्यवस्था तय कर, हस्ताक्षर से पहले ज़ाबवाक़र उपयोग करें।

यह किसे दिया जाता है

फ्रैंचाइज़र और फ्रैंचाइज़ी — दोनों हस्ताक्षर करें; प्रत्येक के पास एक प्रति।

शुल्क और खर्च

राज्य अनुसार स्टाम्प शुल्क (stamp duty); फ्रैंचाइज़ी-शुल्क/रॉयल्टी पर जीएसटी (GST)□

इसकी जाँच किससे कराएँ

फ्रैंचाइज़ी/वाणिज्यिक वकील — रॉयल्टी, क्षेत्र, अवधि और निकास खंड जाँचें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह मसौदा है; हस्ताक्षर से पहले वकील से समीक्षा कराएँ।

साथ के दस्तावेज़

- Franchise Model Designer
- Franchise Disclosure Document
- New Store Business Case
- Site Selection & Catchment Analysis
- Franchisee Onboarding Kit
- Retail Expansion Roadmap

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।