

Retail Expansion Roadmap

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

चरणबद्ध विस्तार-रोडमैप संचालन और नकदी सुरक्षित रखता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल खुदरा विस्तार-रोडमैप बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

एक स्टोर से कई तक चरणबद्ध विस्तार हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

तेज़ विस्तार में यूनिट-इकोनॉमिक्स पर नज़र रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Franchise Model Designer
- Franchise Agreement Draft
- Franchise Disclosure Document
- New Store Business Case
- Site Selection & Catchment Analysis
- Franchisee Onboarding Kit

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।