

# Conversion Rate Optimisation Audit

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

## पृष्ठभूमि

सीआरओ (CRO) ऑडिट बताता है आगंतुक क्यों नहीं खरीदते।

## इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल रूपांतरण-दर अनुकूलन (CRO) ऑडिट करता है।

## आउटपुट का उपयोग कैसे करें

रूपांतरण न होने के कारण पहचानने और सुधार प्राथमिकता देने हेतु उपयोग करें।

## इसकी जाँच किससे कराएँ

सीआरओ/ई-कॉमर्स विशेषज्ञ — निष्कर्ष और परीक्षण-योजना पुष्टि करें।

## महत्वपूर्ण सावधानियाँ

बदलाव को ए/बी परीक्षण से परखें।

## साथ के दस्तावेज़

- D2C Brand Launch Plan
- Shopify / Website Setup Guide
- Brand Story & Messaging
- Product Page Copywriter
- Subscription Model Designer
- Checkout & Payments Optimiser

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी वाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।