

Coupon / Loyalty Discount Design

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सुविचारित कूपन बार-बार आना बढ़ाते हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल कूपन/लॉयल्टी छूट डिज़ाइन करता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

बार-बार आना बढ़ाने वाले कूपन बनाने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

छूट का मार्जिन-प्रभाव जाँचें।

साथ के दस्तावेज़

- Retail Pricing Strategy
- Festival / Seasonal Offer Designer
- Bundle / Combo Pricing
- Competitor Price Positioning
- MRP & Legal Metrology Compliance
- Clearance Sale Planner

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।