

Clearance Sale Planner

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

क्लीयरेंस-योजना सीज़न-अंत स्टॉक साफ़ करती है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल क्लीयरेंस-सेल योजना बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

सीज़न-अंत क्लीयरेंस चलाने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

गहरी छूट के बाद नकदी-वसूली जाँचें।

साथ के दस्तावेज़

- Retail Pricing Strategy
- Festival / Seasonal Offer Designer
- Bundle / Combo Pricing
- Competitor Price Positioning
- MRP & Legal Metrology Compliance
- Coupon / Loyalty Discount Design

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।