

Checkout & Payments Optimiser

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

चेकआउट सबसे अहम चरण है ; ड्रॉप-ऑफ घटाना ज़रूरी है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल चेकआउट एवं भुगतान अनुकूलक है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

चेकआउट पर ड्रॉप-ऑफ घटाने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

भुगतान-सुरक्षा और डेटा-गोपनीयता (DPDP) रखें।

साथ के दस्तावेज़

- D2C Brand Launch Plan
- Shopify / Website Setup Guide
- Brand Story & Messaging
- Product Page Copywriter
- Subscription Model Designer
- Conversion Rate Optimisation Audit

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।