

Assortment / Range Plan

Retail & E-Commerce

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सही उत्पाद-मिश्रण ग्राहक और स्थान अनुसार होता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल एसॉर्टमेंट/रेंज योजना बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

सही उत्पाद-मिश्रण तय करने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

मिश्रण को माँग और मार्जिन से जोड़ें।

साथ के दस्तावेज़

- ABC Inventory Analysis
- Stock Reconciliation Helper
- Dead-Stock / Slow-Mover Action Plan
- Merchandise Markdown Planner
- Category Planogram
- SKU Demand Forecast

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।