

Promotional Material Reviewer

Pharma, Chemicals & Life Sciences

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

प्रचार-सामग्री (promotional material) को यूसीपीएमपी (UCPMP) और औषधि-विज्ञापन नियमों से मिलाना ज़रूरी है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल प्रचार-सामग्री की यूसीपीएमपी और विज्ञापन-नियमों से समीक्षा कर गैर-अनुपालक/असमर्थित दावे पकड़ता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

जारी करने से पहले गैर-अनुपालक या असमर्थित दावे ठीक करने हेतु समीक्षा का उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

आपकी मेडिको-लीगल या अनुपालन टीम, यूसीपीएमपी (UCPMP) और औषधि-विज्ञापन नियमों के विरुद्ध, जारी करने से पहले।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह समीक्षा है ; अंतिम मंजूरी मेडिको-लीगल/अनुपालन टीम से लें।

साथ के दस्तावेज़

- Pharma Marketing Code Guide
- Medical Rep (MR) Management
- Product Training Kit
- Brand Marketing Plan
- Marketing Compliance Setup
- KOL Engagement Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।