

Pharma Marketing Code Guide

Pharma, Chemicals & Life Sciences

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

फार्मा विपणन यूनिफ़ॉर्म कोड (UCPMP) चिकित्सक-संपर्क और प्रचार में अनुमत/अनुमत-नहीं तय करता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल यूसीपीएमपी (UCPMP) के तहत नैतिक विपणन में मार्गदर्शन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

चिकित्सक-संपर्क और प्रचार में अनुमत सीमाएँ समझकर नैतिक विपणन के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह मार्गदर्शन है ; यूसीपीएमपी अनुपालन मेडिको-लीगल/अनुपालन टीम से पुष्टि कराएँ।

साथ के दस्तावेज़

- Medical Rep (MR) Management
- Promotional Material Reviewer
- Product Training Kit
- Brand Marketing Plan
- Marketing Compliance Setup
- KOL Engagement Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।