

Awareness Campaign Plan

Pharma, Chemicals & Life Sciences

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड - तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

रोग-जागरूकता अभियान शैक्षिक और गैर-प्रचारात्मक रहते हुए जिम्मेदारी से चलाना चाहिए।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल शैक्षिक और गैर-प्रचारात्मक रोग-जागरूकता अभियान योजना बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

रोग-जागरूकता अभियान को जिम्मेदारी से और गैर-प्रचारात्मक रखते हुए चलाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह योजना है ; अभियान-सामग्री मेडिको-लीगल/अनुपालन टीम से जाँचवाई।

साथ के दस्तावेज़

- Pharma Marketing Code Guide
- Medical Rep (MR) Management
- Promotional Material Reviewer
- Product Training Kit
- Brand Marketing Plan
- Marketing Compliance Setup

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।