

Service Productization Planner

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 28 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

अस्पष्ट सेवाओं को fixed-scope productized offers में बदलना बिक्री, मूल्य और डिलीवरी आसान बनाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल service-productization योजना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

अस्पष्ट सेवाओं को fixed-scope offers में बदलने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

scope और deliverables स्पष्ट रखें ताकि scope-creep न हो।

साथ के दस्तावेज़

- Marketing Agency Setup Guide
- Agency Business Plan
- Agency Positioning Statement
- Agency Niche Selector
- Agency Feasibility Study
- Agency Operations SOP

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।