

Marketing ROI Analysis

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 29 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

मार्केटिंग-खर्च का सच्चा return केवल clicks नहीं, राजस्व और margin से जुड़ता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल marketing ROI analysis देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

मार्केटिंग-खर्च का सच्चा return निकालने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

किसी CA या वित्त-प्रमुख से, ROI के पीछे राजस्व, margin और लागत-इनपुट पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह विश्लेषण अनुमानों पर आधारित है ; इनपुट यथार्थ रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Marketing Analytics Setup Plan
- Marketing Dashboard Planner
- Campaign Performance Report
- Attribution Model Advisor
- A/B Test Plan
- Marketing Funnel Analysis

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।