

Retainer Pricing Model

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 29 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

लाभदायक retainer (scope, घंटे, दर) मासिक retainer को मुनाफ़े में रखता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल retainer pricing model देती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

वास्तव में लाभदायक retainer की कीमत तय करने हेतु उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

किसी CA या वित्त-प्रमुख से, retainer-scope, घंटे और दर वास्तविक margin छोड़ते हैं यह पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

scope-creep के लिए घंटे और सीमा स्पष्ट रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Agency Pricing Model Advisor
- Agency P&L Modeller
- Project Costing Sheet
- Team Utilization & Capacity Analysis
- Agency Rate Card Builder
- Agency Working-Capital Planner

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।