

Programmatic Advertising Plan

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

programmatic display/video buy (audiences, inventory, formats, guardrails) योजना पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल programmatic advertising plan देती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

programmatic display/video buy की योजना बनाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

brand-safety और frequency-guardrails रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Media Plan Builder
- Media Buying Plan
- OOH / Outdoor Media Plan
- Media Mix Recommendation
- Flighting & Scheduling Plan
- Media Negotiation Brief

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।