

Agency Pricing Model Advisor

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सही pricing-मॉडल (retainer/project/performance) डिलीवरी से मेल खाकर margin की रक्षा करता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल agency pricing model advisor देती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

कैसे मूल्य लगाएँ (retainer/project/performance) यह चुनने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

किसी CA या वित्त-प्रमुख से, pricing-मॉडल वास्तविक डिलीवरी-लागत के विरुद्ध margin-रक्षा करता है यह पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

मॉडल को वास्तविक लागत और utilization से जोड़ें।

साथ के दस्तावेज़

- Retainer Pricing Model
- Agency P&L Modeller
- Project Costing Sheet
- Team Utilization & Capacity Analysis
- Agency Rate Card Builder
- Agency Working-Capital Planner

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।