

Media Buying Plan

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 26 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

media-plan को buying/negotiation योजना (दरें, placements, deal-terms) में बदलना खरीद चलाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल media buying plan देती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

media-plan को buying और negotiation योजना में बदलने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

दरें और deal-terms लिखित में तय करें।

साथ के दस्तावेज़

- Media Plan Builder
- OOH / Outdoor Media Plan
- Programmatic Advertising Plan
- Media Mix Recommendation
- Flighting & Scheduling Plan
- Media Negotiation Brief

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।