

Media Buying Agreement

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : अनुबंध / एग्रीमेंट • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

media-buying अनुबंध में spend, commission, दायित्व और reconciliation अहम हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल media buying अनुबंध का मसौदा बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

media-buying अनुबंधित करने के लिए मसौदे का उपयोग करें; वकील से समीक्षा कराएँ।

यह किसे दिया जाता है

अनुबंध एजेंसी और client (और यथासंभव media-vendor) के बीच होता है; प्रत्येक एक हस्ताक्षरित प्रति रखता है।

शुल्क और खर्च

जहाँ लागू राज्य स्टाम्प शुल्क; commission, spend-authority और reconciliation मुख्य सामग्री हैं।

इसकी जाँच किससे कराएँ

किसी वकील से, हस्ताक्षर से पहले spend-authority, commission, दायित्व और reconciliation खंड जाँचवाएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह मसौदा है, कानूनी सलाह नहीं; spend-authority खंड जाँचवाएँ।

साथ के दस्तावेज़

- Master Services Agreement (MSA)
- Retainer Agreement
- Project Contract / SOW
- Freelancer / Contractor Agreement
- Marketing NDA
- Content / Creative Licensing Agreement

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।