

# Influencer Collaboration Agreement

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : अनुबंध / एग्रीमेंट • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

## पृष्ठभूमि

brand-creator अनुबंध में deliverables, usage-rights, exclusivity, disclosure और भुगतान अहम हैं।

## इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल influencer collaboration अनुबंध का मसौदा बनाता है।

## आउटपुट का उपयोग कैसे करें

स्पष्ट brand-creator शर्तों के लिए मसौदे का उपयोग करें; वकील से समीक्षा कराएँ।

## यह किसे दिया जाता है

अनुबंध brand/एजेंसी और creator के बीच होता है; प्रत्येक एक हस्ताक्षरित प्रति रखता है।

## शुल्क और खर्च

प्रायः मामूली स्टॉप-पेपर पर; पंजीकृत होने पर creator-शुल्क पर GST, और usage-rights व भुगतान मुख्य सामग्री हैं।

## इसकी जाँच किससे कराएँ

किसी वकील से, हस्ताक्षर से पहले usage-rights, exclusivity, disclosure और भुगतान खंड जाँचवाएँ।

## महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह मसौदा है, कानूनी सलाह नहीं; ASCI-disclosure और usage-rights खंड जाँचवाएँ।

## साथ के दस्तावेज़

- Influencer Marketing Strategy
- Influencer Campaign Brief
- Creator Shortlisting Framework
- Influencer Campaign Tracker
- UGC Creator Brief
- Influencer Pricing Estimator

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।