

Flighting & Scheduling Plan

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

fighting/scheduling योजना (bursts, continuity, मौसमीता) media-timing से प्रभाव बढ़ाती है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल fighting/scheduling plan देती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

अधिकतम प्रभाव के लिए media की timing करने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

timing को मौसमीता और बजट से जोड़ें।

साथ के दस्तावेज़

- Media Plan Builder
- Media Buying Plan
- OOH / Outdoor Media Plan
- Programmatic Advertising Plan
- Media Mix Recommendation
- Media Negotiation Brief

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।