

Client Discovery Questionnaire

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

proposal से पहले सही प्रश्न (लक्ष्य, बजट, बाधाएँ) discovery को मज़बूत करते हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल client discovery questionnaire देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

proposal से पहले सही प्रश्न पूछने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

केवल आवश्यक जानकारी माँगें; client-समय का सम्मान करें।

साथ के दस्तावेज़

- New-Business Pitch Deck
- Agency Proposal Writer
- RFP Response Builder
- Capabilities Deck Builder
- Case Study Writer
- Cold Outreach Sequence

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।