

Digital Marketing Strategy

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

full-funnel डिजिटल-strategy (चैनल, सामग्री, बजट) awareness-से-conversion तक मैप करती है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल डिजिटल-मार्केटिंग strategy देती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

किसी client के लिए full-funnel डिजिटल-strategy बनाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

बजट और चैनल-मिश्रण वास्तविक लक्ष्यों से जोड़ें।

साथ के दस्तावेज़

- Google Ads Campaign Plan
- Meta Ads Campaign Plan
- Paid Media Performance Audit
- Landing Page Copywriter
- Conversion (CRO) Audit
- Remarketing / Retargeting Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।