

Conversion (CRO) Audit

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

कोई page/funnel क्यों convert नहीं करता यह CRO-audit (friction, clarity, trust) से पता चलता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल conversion (CRO) audit देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

किसी page या funnel के कम-conversion का कारण खोजने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

सुझाव A/B-test से सत्यापित करें, अनुमान से नहीं।

साथ के दस्तावेज़

- Digital Marketing Strategy
- Google Ads Campaign Plan
- Meta Ads Campaign Plan
- Paid Media Performance Audit
- Landing Page Copywriter
- Remarketing / Retargeting Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।