

Marketing Analytics Setup Plan

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

सही tracking/measurement (events, conversions, attribution) निर्णयों को डेटा देता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल marketing analytics setup plan देती है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

tracking और measurement सही सेट करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

consent/privacy (DPDP) नियमों का पालन करें।

साथ के दस्तावेज़

- Marketing Dashboard Planner
- Campaign Performance Report
- Attribution Model Advisor
- Marketing ROI Analysis
- A/B Test Plan
- Marketing Funnel Analysis

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।