

Agency Valuation Estimator

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

एजेंसी-मूल्य आय, client-concentration और recurring-revenue पर निर्भर करता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल agency valuation estimator देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

किसी एजेंसी का मोटा मूल्य-दायरा पाने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

किसी CA या M&A-सलाहकार से, वास्तविक बिक्री/निवेश के लिए मूल्य पक्का कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

यह अनुमान है; client-concentration मूल्य को प्रभावित करता है।

साथ के दस्तावेज़

- Agency Pricing Model Advisor
- Retainer Pricing Model
- Agency P&L Modeller
- Project Costing Sheet
- Team Utilization & Capacity Analysis
- Agency Rate Card Builder

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।