

Marketing Agency Setup Guide

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

मार्केटिंग/विज्ञापन एजेंसी शुरू करने के लिए सही मॉडल, इकाई, सेवाएँ और पहले ग्राहक तय करने ज़रूरी हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल एजेंसी सेटअप-रोडमैप बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

भारत में मार्केटिंग/विज्ञापन एजेंसी शुरू करने के पहले रोडमैप के रूप में उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

GST-पंजीकरण और अनुबंध-ढाँचे शुरू से तैयार रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Agency Business Plan
- Agency Positioning Statement
- Service Productization Planner
- Agency Niche Selector
- Agency Feasibility Study
- Agency Operations SOP

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।