

Agency Positioning Statement

Marketing & Advertising

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

स्पष्ट positioning (आप किसकी सेवा करते हैं और क्यों जीतते हैं) एजेंसी को niche में स्पष्ट-विकल्प बनाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल एजेंसी positioning-statement बनाता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

यह तेज़ करने के लिए उपयोग करें कि आप किसकी सेवा करते हैं और क्यों जीतते हैं।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

positioning को वास्तविक क्षमता और परिणामों से टिकाएँ।

साथ के दस्तावेज़

- Marketing Agency Setup Guide
- Agency Business Plan
- Service Productization Planner
- Agency Niche Selector
- Agency Feasibility Study
- Agency Operations SOP

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।