

Lapsed-Customer Win-Back

Home & Repair Services

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

दूर हो चुके ग्राहकों को वापस लाना सही ऑफ़र और कारण पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल lapsed-ग्राहक win-back देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

दूर हो चुके ग्राहकों को वापस लाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

win-back-ऑफ़र मार्जिन के भीतर रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Customer Database & Retention System
- AMC Renewal & Recurring Revenue
- Repeat & Loyalty Program
- Referral Program
- B2B / Society / Corporate Accounts
- Membership / Priority Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।