

Repeat & Loyalty Program

Home & Repair Services

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

वापस आने पर ग्राहकों को पुरस्कृत करना आवृत्ति और advocacy बढ़ाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल दोहराव/लॉयल्टी कार्यक्रम देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

वापस आने पर ग्राहकों को पुरस्कृत करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

लॉयल्टी-लाभ मार्जिन के भीतर रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Customer Database & Retention System
- AMC Renewal & Recurring Revenue
- Referral Program
- B2B / Society / Corporate Accounts
- Lapsed-Customer Win-Back
- Membership / Priority Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।