

Customer Database & Retention System

Home & Repair Services

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

ग्राहकों को अपना बनाना और वापस लाना डेटाबेस और प्रतिधारण पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल ग्राहक-डेटाबेस/प्रतिधारण प्रणाली देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

अपने ग्राहकों को अपना बनाने और वापस लाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

ग्राहक-डेटा निजता (DPDP) और सहमति के भीतर संभालें।

साथ के दस्तावेज़

- AMC Renewal & Recurring Revenue
- Repeat & Loyalty Program
- Referral Program
- B2B / Society / Corporate Accounts
- Lapsed-Customer Win-Back
- Membership / Priority Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।