

In-App Purchase & Offer Design

Gaming, Esports & Digital Entertainment

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

IAP catalogue, bundles और offers मूल्य-बिंदु और packaging पर निर्भर हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल in-app purchase/offer डिज़ाइन देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

IAP catalogue, bundles और offers डिज़ाइन करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

नाबालिग-स्वर्च और निष्पक्षता का ध्यान रखें।

साथ के दस्तावेज़

- Game Monetization Strategy
- In-Game Economy Design
- Ad Monetization Optimizer
- Battle Pass & Subscription Design
- LTV & Retention Optimization
- Retention-Safe Monetization Audit

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।