

Online Review & Reputation Management

Food Service, Restaurants & Cloud Kitchens

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 29 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

समीक्षा-प्रबंधन रेटिंग बनाता और साख बचाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल ऑनलाइन समीक्षा एवं साख प्रबंधन करता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

गूगल, ज़ोमैटो और स्विगी पर रेटिंग बनाने हेतु उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

नकारात्मक समीक्षा विनम्रता से संभालें।

साथ के दस्तावेज़

- Restaurant Marketing Plan
- Food Social Media Playbook
- Offers & Promotions Designer
- Restaurant Loyalty Program Designer
- Google Business Profile & Local SEO
- Food Influencer Collaboration Plan

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।