

Expiry, Damage & Wastage Control

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 14 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

समाप्ति, क्षति और अपव्यय चुपचाप मार्जिन घटाते हैं।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल समाप्ति/क्षति/अपव्यय नियंत्रण देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

मार्जिन घटाने वाले नुकसान कम करने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

FIFO और समय पर liquidation से समाप्ति-हानि घटाएँ।

साथ के दस्तावेज़

- Demand Forecasting & Inventory Planner
- Primary vs Secondary Sales Alignment
- Production Planning & Scheduling
- Raw Material Sourcing & Vendor Plan
- Cold Chain / Temperature-Sensitive Logistics
- Stock Norms & Days-of-Inventory Policy

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।