

Visibility & Merchandising Plan

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 28 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

शेल्फ और eye-level जीतना placement, facings और POSM पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल दृश्यता/merchandising योजना देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

शेल्फ और eye-level जीतने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

दृश्यता-निवेश को बिक्री-वृद्धि से जोड़ें।

साथ के दस्तावेज़

- Trade Scheme Designer
- Consumer Promotion Planner
- Display / Shelf-Share Scheme
- Festive & Seasonal Activation Plan
- Product Sampling & Trial Drive
- Scheme ROI / Effectiveness Analysis

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।