

Scheme ROI Calculator (After the Scheme)

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : वित्तीय मॉडल / विश्लेषण • तैयार किया गया 15 Oct 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

स्कीम वास्तव में पैसा लौटाती है या नहीं यह incremental-बिक्री बनाम लागत पर निर्भर है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल स्कीम-ROI/प्रभावशीलता विश्लेषण देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

आपकी स्कीम में पैसा लौटाती है या नहीं यह जानने के लिए उपयोग करें।

इसकी जाँच किससे कराएँ

अपने ट्रेड-मार्केटिंग/वित्त-प्रमुख से, ROI में incremental-बिक्री और लागत इनपुट पुष्टि कराएँ।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

incremental-बिक्री (केवल कुल नहीं) को सही आँकें।

साथ के दस्तावेज़

- Trade Scheme Designer & Costing
- Consumer Promotion Planner
- Visibility & Merchandising Plan
- Display / Shelf-Share Scheme Planner
- Festive & Seasonal Activation Plan
- Product Sampling & Trial Drive

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।