

Product Sampling & Trial Drive

FMCG Brands & Distribution

दस्तावेज़ प्रकार : योजना / एसओपी / रणनीति / गाइड • तैयार किया गया 27 Aug 2026

यह गाइड बताती है कि यह टूल क्या बनाता है, उसका उपयोग कैसे करें, और किन बातों का ध्यान रखें। टूल का वास्तविक आउटपुट (ड्राफ्ट/रिपोर्ट) टूल पेज पर बनता है।

पृष्ठभूमि

उत्पाद उपभोक्ता के हाथ तक पहुँचाना (sampling) trial और repeat बनाता है।

इस टूल और आउटपुट का उद्देश्य

यह टूल उत्पाद-sampling/trial अभियान देता है।

आउटपुट का उपयोग कैसे करें

उत्पाद को उपभोक्ताओं तक पहुँचाने के लिए उपयोग करें।

महत्वपूर्ण सावधानियाँ

sampling को उपलब्धता से जोड़ें ताकि trial repeat बने।

साथ के दस्तावेज़

- Trade Scheme Designer
- Consumer Promotion Planner
- Visibility & Merchandising Plan
- Display / Shelf-Share Scheme
- Festive & Seasonal Activation Plan
- Scheme ROI / Effectiveness Analysis

यह एआई-सहायित मार्गदर्शन है। किसी भी बाध्यकारी निर्णय से पहले योग्य पेशेवर से पुष्टि करें। शुल्क, प्राधिकरण और प्रक्रियाएँ राज्य और समय के अनुसार बदलती हैं — अपने राज्य के प्राधिकरण से सत्यापित करें।